

Teoría y Praxis



Año 14, Núm. 26, septiembre-diciembre 2018, Cozumel, Quintana Roo • Publicación Cuatrimestral • ISSN 1870-1582



DDS
UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



Teoría y Praxis

Año 14, Núm. 26, septiembre-diciembre 2018 • Cozumel, Quintana Roo, México • Publicación cuatrimestral • ISSN 1870-1582



Turismo

Administración
y Negocios



Recursos
Naturales



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
“Fructificar la razón: trascender nuestra cultura”

DIRECTORIO

Dr. Ángel Ezequiel Rivero Palomo
Rector

Dra. Consuelo Natalia Fiorentini Cañedo
Secretaria General

Dra. Sandra Molina Bermúdez
Abogada General

Ing. Genny Vanessa Gracia Aguilar
Coordinadora de la Unidad Académica Cozumel

Dr. Luis Manuel Mejía Ortiz
Director de la División de Desarrollo Sustentable

Mtro. Ismael Ignacio Chuc Piña
Secretario Técnico de Docencia

Dr. Romano Gino Segrado Pavón
Secretario Técnico de Investigación y Posgrado

Dr. Oscar Frausto Martínez
Jefe del Departamento de Ciencias y Humanidades

Mtro. Felipe Hernández Martínez
Jefe del Departamento de Estudios Sociales y Empresariales

Mtra. Maritza Martínez Sánchez
Jefa del Departamento de Lenguas Modernas

Teoría y Praxis / Turismo, Administración y Negocios, Recursos Naturales es una publicación cuatrimestral patrocinada por la División de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Quintana Roo. Año 14, núm. 26, septiembre-diciembre de 2018. Las opiniones expresadas en esta revista son responsabilidad exclusiva de los autores, por lo que la Revista y la institución patrocinadora no asumen responsabilidad alguna por ellas. Se autoriza la reproducción parcial o total de los trabajos publicados siempre y cuando se cite la fuente o se tenga permiso de los editores.

ISSN: 1870-1582

DISTRIBUCIÓN Y CORRESPONDENCIA

Unidad Académica Cozumel de la Universidad de Quintana Roo

Avenida Andrés Quintana Roo, esquina con 110 Sur

Col. San Gervasio, 77642

Cozumel, Quintana Roo, México

Tel. / Fax +52 (987) 8 72 90 00

E-mail: teoraypraxis@uqroo.mx / alejandro.palafox@gmail.com

INDEXADA POR

Actualidad Iberoamericana (AI) • Centre International de Recherches et d'Études Touristiques (CIRET) • Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades, México (CLASE) • Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC e-Revistas) • Dialnet, Universidad de La Rioja, España • Directory of Open Access Journals (DOAJ) • Emerging Sources Citation Index (Thompson Reuters) • Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias (Periódica) • Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe y España (Redalyc) • Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB) • Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, México (Latindex)

Teoría y Praxis

Año 14, Núm. 26, septiembre-diciembre 2018 • Cozumel, Quintana Roo, México • Publicación cuatrimestral • ISSN 1870-1582

La revista *Teoría y Praxis* es una publicación que busca el análisis, crítica y reflexión de los temas de actualidad, con el propósito de compartir el quehacer universitario con la sociedad y la comunidad académica y estudiantil. En este documento se publican textos de carácter académico, escritos por maestros, alumnos, intelectuales y profesionales en temas relacionados en las áreas de: turismo, negocios, recursos naturales.

DIRECTORIO

Alejandro Palafox Muñoz
Editor responsable
Universidad de Quintana Roo
teoriaypraxis.uqroo@gmail.com

María Eugenia Varela Carlos
Editora asociada
Universidad de Quintana Roo

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Arriaga Álvarez
Universidad Autónoma del Estado de México
Nora Bringas Rábago
Colegio de la Frontera Norte

Rosana Guevara Ramos
Universidad Autónoma Metropolitana
Lilia Zizumbo Villarreal
Universidad Autónoma del Estado de México

COMITÉ CIENTÍFICO

Roberto Guimarães
Manuel Ángeles Villa
Alba Eritrea Gámez
Jobst Wurl
Universidad Autónoma de Baja California Sur
Tomás Cuevas Contreras
Manuel González Herrera
Aurora Irma Máñez Guadarrama
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Alfonso Jiménez Martínez
Universidad Autónoma de Guerrero

Erika Cruz Coria
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Oliver Gabriel Hernández Lara
Neptalí Monterroso Salvatierra
Juan Carlos Monterrubio Cordero
Carlos Alberto Pérez Ramírez
Maribel Osorio García
Universidad Autónoma del Estado de México
Milton Coca
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Inocencio Raúl Sánchez Machado
Universidad Central de Las Villas

COMITÉ CIENTÍFICO

Hugo Romero

Universidad de Chile

Carlos Mario Amaya Molinar

Universidad de Colima

Allen Cordero Ullate

Universidad de Costa Rica–FLASCO

Edmundo Andrade Romo

Rodrigo Espinoza Sánchez

Rosa María Chávez Dagostino

Salvador Gómez Nieves

Rogelio Martínez Cárdenas

Universidad de Guadalajara

Luz Elena Cornejo

Universidad de La Serena

Mónica Velarde Valdez

Universidad de Occidente

Alejandro Alvarado Herrera

Lucinda Arroyo Arcos

Adrián Cervantes Martínez

Oscar Frausto Martínez

Alfonso González Damián

Karla Berenice González Matú

Martha Angélica Gutiérrez Aguirre

Maribel Lozano Cortés

Marilú Mejía López

Luis Manuel Mejía Ortiz

Luis Carlos Santander Botello

Romano Segrado Pavón

Alfredo Tapia Carreto

Universidad de Quintana Roo

Sergio Lagunas Puls

Ana Pricila Sosa Ferreira

Universidad del Caribe

Magaly Mendonça

Universidade Federal de Santa Catarina

Marcelino de Souza

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Iliá Álvaro Sizzo

Francisco Bautista Zúñiga

Magalí Daltabuit Godás

Álvaro López López

Enrique Propín Frejomil

Universidad Nacional

Autónoma de México

María Alejandra Gazzera

Noemí Josefina Gutiérrez

Universidad Nacional del Comahue

Judith Cavazos Arroyo

Universidad Popular Autónoma

del Estado de Puebla

Salvador Antón Clavé

Universitat Rovira i Virgili

Yoram Krozer

University of Twente

Rafael Currás Pérez

Universidad de Valencia

SUMARIO

- 7 **PRESENTACIÓN**
Alejandro Palafox Muñoz
- ARTÍCULOS**
- 9-35 Produciendo el espacio turístico: el despojo en la apropiación del territorio costero en Los Cabos, Baja California Sur (México)
Jesús Bojórquez Luque, Manuel Ángeles Villa y Alba Eritrea Gámez Vázquez
- 36-66 Recategorización del Nevado de Toluca. Elementos escénicos y turismo
Guadalupe Rebeca Granados Ramírez, Alejandra Toscana Aparicio y Alma Villaseñor Franco
- 67-96 Turismo y cambio sociocultural en la comunidad local: una aproximación etnográfica en la Riviera Nayarit, México
Rafael Hernández Espinosa, Martha Marivel Mendoza Ontiveros y Leonardo Héctor Rioja Peregrina
- 97-122 Enoturismo en Baja California, México: un estudio desde la perspectiva del visitante
Kenia Merit Corpus Espinoza, Lino Meraz Ruiz y Eduardo Raúl Díaz Gómez
- 123-152 Modelo de cadena productiva para la gestión del turismo en contextos rurales, una propuesta desde la economía territorial. Caso de aplicación en Comala, Colima
Rafael Covarrubias Ramírez y José Manuel Orozco Plascencia
- 153-186 Análisis comparativo de la competitividad de los destinos turísticos Querétaro y Guanajuato bajo un enfoque multicriterio
Edgar Omar Pérez Contreras, Juan Carlos Leyva López, María Guadalupe Castillo Ortiz, María Migdalia Zazueta Hernández y Juan Francisco Figueroa Pérez
- 187-202 Análisis de la huella ecológica generada por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia
Laura Jimena Ávila Ruiz y Krystle Danitza González Velandia

SUMMARY

7 PRESENTATION

Alejandro Palafox Muñoz

ARTICLES

9-35 Producing tourism space: dispossession in the appropriation of coastal territories in Los Cabos, Baja California Sur (Mexico)

*Jesús Bojórquez Luque, Manuel Ángeles Villa
y Alba Eritrea Gámez Vázquez*

36-66 Recategorization of Nevado de Toluca, Mexico.
Scenic elements and tourism

*Guadalupe Rebeca Granados Ramírez, Alejandra Toscana Aparicio
y Alma Villaseñor Franco*

67-96 Tourism and sociocultural change in a local community: an ethnographic approach in the Riviera Nayarit, Mexico

*Rafael Hernández Espinosa, Martha Marivel Mendoza Ontiveros
y Leonardo Héctor Rioja Peregrina*

97-122 Wine tourism in Baja California, Mexico: a study from the visitor's perspective

*Kenia Merit Corpus Espinoza, Lino Meraz Ruiz y
Eduardo Raúl Díaz Gómez*

123-152 Productive chain model for the management of tourism in rural contexts, a proposal from the territorial economy approach. The case of Comala, Colima

Rafael Covarrubias Ramírez y José Manuel Orozco Plascencia

153-186 Comparative analysis of competitiveness of the tourism destinations Queretaro and Guanajuato under a multicriteria focus

*Edgar Omar Pérez Contreras, Juan Carlos Leyva López,
María Guadalupe Castillo Ortiz, María Migdalia Zazueta
Hernández y Juan Francisco Figueroa Pérez*

187-202 Analysis of the ecological footprint generated by the Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

Laura Jimena Ávila Ruiz y Krystle Danitza González Velandia

PRESENTACIÓN

Una de las nuevas estrategias para la acumulación de capital es a través de la penetración del mercado en el ámbito rural y los espacios protegidos. El primer caso es analizado por académicos de la Universidad Autónoma de Baja California Sur utilizando la propuesta teórica de Henri Lefebvre para el estudio de la construcción del espacio previa apropiación del territorio.

Como parte de la segunda aproximación está el artículo de Granados y colaboradores, donde se estudia la recategorización del Parque Nacional Nevado de Toluca, toda vez que este escenario constituye un potencial atractivo para el desplazamiento masivo de personas por los paisajes que se resguardan en las cercanías del volcán. Este estudio se coloca dentro de los pocos que tocan la relación áreas naturales protegidas-accesibilidad-actividades desarrolladas por la comunidad, y tiene como objetivo examinar los motivos que derivaron en la recategorización del parque nacional a un área de protección de flora y fauna.

Investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México y de la Universidad de Quintana Roo comparten una aproximación etnográfica de la Riviera Nayarit por medio de la cual analizan las significaciones de una pequeña comunidad nayarita sobre el turismo y el complejo turístico mencionado. Mediante el uso de esta técnica cualitativa se observa la influencia que tiene el turismo en la comunidad a pesar de que sus habitantes no participan directamente en la actividad turística.

La diversidad en los bienes de consumo es una estrategia la concentración de capitales, estrategia que utiliza el mercado para poder reproducir los modelos de negocio, por lo que el enoturismo se ha colocado como una opción en el marco del turismo rural de corte elitista, en territorio de Baja California, por lo anterior se presenta un trabajo conjunto entre investigadores del centro de Enseñanza Técnica y Superior y de la Universidad Autónoma de Baja California, quienes buscan adentrarse en el fenómeno reciente de la cultura del vino en México, por lo que evaluaron las preferencias de 417 turistas, a fin de identificar sus motivaciones, en la búsqueda de incidir en las decisiones mercadológicas de los productores vitivinícolas de la región.

La cadena productiva en la gestión del turismo es tema de relevancia no solo para la actividad turística sino además para la nueva ruralidad que prácticamente cubre el escenario rural de los estados de la nación. Tal es el caso de la ciudad de Comala, Colima, donde investigadores de la Universidad de Colima abordan la cadena productiva desde la perspectiva de la economía territorial con miras a ofertar diversos productos y servicios que se vinculen con el turismo, lo cual requiere del involucramiento de los sectores productivos locales.

Asimismo, en este orden temático, la competitividad de los destinos ha sido prioritario para los países subdesarrollados, ya que las bondades económicas del turismo son palpables para los destinos turísticos, no únicamente aquellos vinculados con el litoral sino también para los que poseen recursos culturales de alto valor paisajístico y que son convertidos en mercancía para el disfrute de los visitantes. De esta manera, académicos de la Universidad Autónoma de Occidente desarrollan un análisis comparado, desde un enfoque multicriterio, de la competitividad de dos destinos coloniales: Querétaro y Guanajuato.

La huella ecológica ha sido estudiada por el sector turístico desde hace más de una década, sin embargo, hacerlo para la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en Colombia, es cardinal por la importancia que posee tal indicador en el ámbito internacional. Con los resultados se espera proponer estrategias que contribuyan a mejorar el impacto ambiental de la corporación en cuanto a las emisiones de carbono con las que se está incidiendo.

Alejandro Palafox Muñoz
Editor responsable