

Teoría y Praxis

Año 10, Núm. especial, marzo 2015 • Cozumel, Quintana Roo, México • Publicación semestral • ISSN 1870-1582

DOI: 10.22403/UQR00MX/TYPNE2015



Turismo



Administración
y Negocios



Recursos
Naturales



Universidad de Quintana Roo
“Fructificar la razón: trascender nuestra cultura”

Directorio

M. A. Elina Elfi Coral Castilla
Rectora

Mtro. Cuauthémoc Manelik Díaz Torres
Secretario General

Lic. Víctor Emilio Boeta Pineda
Abogado General

M. C. Erika Leticia Alonso Flores
Coordinadora de la Unidad Académica Cozumel

Dr. Alejandro Alvarado Herrera
Director de la División de Desarrollo Sustentable

Mtra. Alma Rosa Macías Ramírez
Secretaria Técnica de Docencia

Dr. Alfonso González Damián
Secretario Técnico de Investigación y Posgrado

Dra. Martha Angélica Gutiérrez Aguirre
Jefa del Departamento de Ciencias y Humanidades

Dr. Alejandro Palafox Muñoz
*Jefe de Departamento de Estudios Sociales
y Empresariales*

Dra. Gabriela Casillas Navarro
*Jefe del Departamento de Desarrollo
de Competencias Básicas*

Teoría y Praxis / *Turismo, Negocios y Recursos Naturales* es una publicación semestral patrocinada por la División de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Quintana Roo. Año 10, núm. especial, marzo 2015. Las opiniones expresadas en esta revista son responsabilidad exclusiva de los autores, por lo que la Revista y la institución patrocinadora no asumen responsabilidad alguna por ellas. Se autoriza la reproducción parcial o total de los trabajos publicados siempre y cuando se cite la fuente o se tenga permiso de los editores.

ISSN: 1870-1582

DISTRIBUCIÓN Y CORRESPONDENCIA

Unidad Académica Cozumel de la Universidad de Quintana Roo
Avenida Andrés Quintana Roo, esquina con 110 Sur
Col. San Gervasio, 77642
Cozumel, Quintana Roo, México
Tel. / Fax +52 (987) 8 72 90 00
E-mail: teoríaypraxis@uqroo.mx / alejandro.palafox@gmail.com

INDEXADA POR

Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina y Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Latindex) • Difusión Científica Hispánica (Dialnet) • Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE) • Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias (Periódica) • Centre International de Recherches et d'Études Touristiques (CIRET) • Directory of Open Access Journal (DOAJ).

Diseño de interiores, portada y cuidado de la edición: Alfa/Zeta
Florencia 226, col. Italia, 77035, Chetumal, Q. R. E-mail: zet.alfa@gmail.com

Teoría y Praxis

Año 10, Núm. especial, marzo 2015 • Cozumel, Quintana Roo, México • Publicación semestral • ISSN 1870-1582

Comité Editorial

- Dr. Emilio Arriaga Álvarez (Universidad Autónoma del Estado de México)
- Dr. Ludger Brenner (Universidad Autónoma Metropolitana)
- Dra. Nora Bringas Rábago (Colegio de la Frontera Norte)
- Dra. Rosana Guevara Ramos (Universidad Autónoma Metropolitana)
- Dra. Lilia Zizumbo Villarreal (Universidad Autónoma del Estado de México)

Comité Científico

- Dr. Alejandro Alvarado Herrera (Universidad de Quintana Roo)
- Dr. Edmundo Andrade Romo (Universidad de Guadalajara)
- Dr. Salvador Antón Clavé (Universitat Rovira i Virgili)
- Dr. Francisco Bautista Zúñiga (Universidad Nacional Autónoma de México)
- Dr. Abraham Briones Juárez (Universidad de Quintana Roo)
- Dra. Judith Cavazos Arroyo (Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla)
- Dr. Adrián Cervantes Martínez (Universidad de Quintana Roo)
- Dra. Rosa María Chávez Dagostino (Universidad de Guadalajara)
- Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa (Universidad de Quintana Roo)
- Dra. Luz Elena Cornejo (Universidad de La Serena)
- Dr. Tomás Cuevas Contreras (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez)
- Dr. Rafael Currás Pérez (Universidad de Valencia)
- Dra. Magalí Daltabuit Godaz (Universidad Nacional Autónoma de México)
- Dr. Oscar Frausto Martínez (Universidad de Quintana Roo)
- Dra. Martha Angélica Gutiérrez Aguirre (Universidad de Quintana Roo)
- Dr. Salvador Gómez Nieves (Universidad de Guadalajara)
- Dr. Alfonso González Damián (Universidad de Quintana Roo)
- Dr. Alfonso Jiménez Martínez (Universidad del Caribe)
- Dr. Yoram Krozer (University of Twente)
- Dra. Maribel Lozano Cortés (Universidad de Quintana Roo)
- Dra. Aurora Irma Máynez Guadarrama (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez)

Dra. Marilú Mejía López (Universidad de Quintana Roo)
Dr. Luis Manuel Mejía Ortiz (Universidad de Quintana Roo)
Dra. Magaly Mendoza (Universidade Federal de Santa Catarina)
Dr. Neptalí Monterroso Salvatierra (Universidad Autónoma del Estado de México)
Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero (Universidad Autónoma del Estado de México)
Dra. Maribel Osorio García (Universidad Autónoma del Estado de México)
Dr. Enrique Propín Frejomil (Universidad Nacional Autónoma de México)
Dr. Hugo Romero (Universidad de Chile)
Dr. Inocencio Raúl Sánchez Machado (Universidad Central de Las Villas)
Dr. Luis Carlos Santander Botello (Universidad de Quintana Roo)
Dra. Ana Pricila Sosa Ferreira (Universidad del Caribe)
Dr. Marcelino de Souza (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Dr. Jobst Wurl (Universidad Autónoma de Baja California Sur)

Comité Científico de esta edición especial

Mtra. Karina Amador Soriano (Universidad de Quintana Roo)
Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara (Universidad de Quintana Roo)
Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa (Universidad de Quintana Roo)
Dr. Alfonso González Damián (Universidad de Quintana Roo)
Dr. Rodrigo Huitrón Rodríguez (Universidad Autónoma del Estado de México)
Mtra. Claudia Martínez (Universidad del Caribe)
Mtra. María de Jesús Moo Canul (Universidad de Quintana Roo)
Dr. Luis Mota (Universidad de Santiago de Compostela)
Mtro. Ildelfonso Palemón Hernández Silva (Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo)
Dr. Romano Gino Segrado Pavón (Universidad de Quintana Roo)

Editor responsable	Alejandro Palafox Muñoz
Editores número especial	Lucinda Arroyo Arcos Oscar Frausto Martínez
Editora asociada	María Eugenia Varela Carlos

Teoría y Praxis

Año 10, Núm. especial, marzo 2015

Sumario

Presentación

ALEJANDRO PALAFOX MUÑOZ

7

Artículos

Estrategias de marketing con redes sociales en hoteles de cuatro y cinco estrellas en la ciudad de Tijuana, Baja California

ANA MARÍA MIRANDA ZAVALA, ISAAC CRUZ ESTRADA,
MARÍA RAMONA VALLE ASCENCIO Y
JUAN CARLOS FLORES TREJO

10-31



32-59



Factores de competitividad en las empresas hoteleras de Tijuana, Baja California

ARIO REFUGIO ESTRADA GAXIOLA,
JORGE CARLOS MORGAN MEDINA
Y ONÉSIMO CUAMEA VELÁZQUEZ

Indicadores de calidad del agua en lagunas insulares costeras con influencia turística: Cozumel e Isla Mujeres, Quintana Roo, México

ADRIÁN CERVANTES-MARTÍNEZ,
MARTHA ANGÉLICA GUTIÉRREZ-AGUIRRE
Y TERESA ÁLVAREZ-LEGORRETA

60-83



84-98



Fenómenos hidrometeorológicos extremos en ciudades turísticas del norte de Quintana Roo

ORLANDO COLÍN OLIVARES,
ANNIE EUNICE CHIMAL VÁZQUEZ Y THOMAS IHL

Análisis territorial de los campamentos de México

LEONARDO NAVA JIMÉNEZ Y OSCAR FRAUSTO MARTÍNEZ

100-115



116-137



Estructura hotelera como modificadora del espacio litoral en Tulum, México

LUCINDA ARROYO ARCOS, ÁLVARO LÓPEZ LÓPEZ
Y ROMANO GINO SEGRADO PAVÓN

Valoración paisajística del potencial turístico de la reserva Río Playa de Comalcalco, Tabasco

KRISTIAN LIÉVANO TORRES, JOSÉ FRANCISCO JUÁREZ LÓPEZ
Y MARÍA LYSSETTE MAZO QUEVEDO

138-157



158-173



Servicios ecosistémicos con potencial turístico del parque nacional Archipiélago Espíritu Santo, México

ELIZABETH OLMOS-MARTÍNEZ,
OSCAR ALFREDO ARIZPE-COVARRUBIAS,
REYNA MARÍA IBÁÑEZ PÉREZ
Y ALFREDO ORTEGA-RUBIO

Milperos o turisteros: opciones laborales de los jóvenes maya-yucatecos contemporáneos

JULIA FRAGA BERDUGO Y LUIS MANUEL ARIAS REYES

174-196



Este número especial surge del 8º Congreso Internacional de Turismo en el Caribe, que se llevó a cabo del 18 al 21 de junio de 2014, en las instalaciones de la Unidad Académica Cozumel de la Universidad de Quintana Roo. Estuvo organizado por el Cuerpo Académico de Investigación para la Competitividad Turística, que integró seis mesas de trabajo relacionadas con: *a)* turismo y sustentabilidad; *b)* turismo y economía; *c)* turismo y marketing; *d)* turismo y educación; *e)* turismo, planificación y desarrollo, y *f)* turismo y regionalización en el Caribe.

Los dos primeros artículos fueron realizados por profesores de la Universidad Autónoma de Baja California. En el primero, Miranda, Cruz, Valle y Flores presentan una serie de estrategias de marketing con redes sociales en establecimientos de hospedaje de cuatro y cinco estrellas de la ciudad de Tijuana, Baja California. En este documento se reconoce la importancia de las redes sociales como medio de comunicación para el posicionamiento de las empresas, a través de un análisis cualitativo de las redes sociales de 16 hoteles respecto a sus estrategias de marketing, de lo cual se deriva que la mayoría de las empresas hoteleras en estudio actualiza constantemente sus redes sociales, entre las que destaca Facebook.

El segundo trabajo, de Estrada, Morgan y Cuamea, muestra los resultados del análisis del nivel de competitividad de los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas de la ciudad de Tijuana, Baja California, mediante la revisión de la capacidad competitiva. Se identificó la necesidad de que los establecimientos de hospedaje cuenten con personal capacitado, con el mantenimiento del equipamiento, y amplíen las certificaciones; asimismo, se observó que estos no llevan a cabo acciones de mejora continua, no tienen formas sistemáticas de evaluar al personal –en consecuencia, hay falta de incentivos y estímulos–, y que la mayoría de los hoteles de cuatro y cinco estrellas presentan una situación financiera favorable.

El entorno es un insumo de relevancia para la actividad turística, por ello, Cervantes-Martínez, Gutiérrez-Aguirre y Álvarez Legorreta analizan la calidad del agua para determinar la factibilidad del uso recreativo de dos laguna costeras insulares: Laguna Colombia en Cozumel y Laguna Macax en Isla Mujeres, ambas en el estado de Quintana Roo. Dentro de los hallazgos más relevantes se determinó que las lagunas sobrepasan

los límites máximos permisibles en la concentración de nutrimentos con base en los criterios ecológicos para la protección de la vida acuática marina, y la calidad del agua se clasifica como pobre de acuerdo a lo establecido por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, por lo que no se recomienda el uso recreativo de contacto directo en ambas lagunas.

La naturaleza también puede causar efectos negativos en los destinos turísticos, principalmente en aquellos localizados en las zonas costeras; tal es el caso de la zona norte de Quintana Roo, por lo que académicos de la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad de Quintana Roo y la Universidad de Halle –Colín, Chimal e Ihl, respectivamente– examinan los fenómenos hidrometeorológicos que inciden en la zona, con el propósito de identificar su tendencia de variabilidad climática. Las conclusiones indican que los huracanes y tormentas, así como la apropiación territorial, continuarán aumentando.

Los campamentos han sido relativamente poco estudiados; por ello, el artículo de Nava y Frausto efectúa un análisis territorial de los campamentos de México, en especial en su identificación y caracterización a través de variables espaciales. Se reconocen 519 campamentos oficiales divididos en 363 localidades, ubicados cerca de los centros urbanos, por lo que presentan una densidad poblacional, lo cual conduce al debate de la sustentabilidad de los campamentos.

Siguiendo con el análisis territorial, el trabajo de Arroyo, López y Segrado revisa las modificaciones al territorio provocadas por la estructura hotelera en Tulum, México. La metodología utilizada es de carácter descriptivo y exploratorio a nivel local, por lo que únicamente se estudió una porción del territorio. La actividad turística promueve el uso del paisaje como mercancía, originando segregación, desarticulación y diferenciación en bienes y servicios, teniendo como resultado la marginación de la localidad. Asimismo, la rápida y creciente ampliación de la estructura hotelera, junto con la falta de planificación paisajística y urbana, ha creado importantes desequilibrios entre la comunidad local y las zonas hoteleras.

El artículo anterior abordó la transformación paisajística que provoca la actividad turística en Tulum, sin embargo, dichos efectos no exentan al resto del territorio nacional. Por otro lado, Liévano, Juárez y Mazo, de la Universidad Popular de la Chontalpa y el Colegio de Postgraduados campus Tabasco, realizan una valoración paisajística de potencial turístico, por lo cual llevaron a cabo un inventario de los recursos en la zona

de estudio (reserva ecológica Río Playa); se identificaron las unidades paisajísticas a través de mapas temáticos y fotografías, y mediante la evaluación de expertos se da a conocer el potencial turístico de cada unidad.

Académicos de la Universidad Autónoma de Baja California Sur –Olmos-Martínez, Arizpe-Covarrubias e Ibáñez– y del Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste –Ortega-Rubio– plasman los servicios ecosistémicos con potencial turístico del parque nacional Archipiélago Espíritu Santo, México, mediante la descripción y caracterización de la riqueza biológica de los ecosistemas y la determinación de las zonas de mayor beneficio relacionado con la pesca deportiva. Los servicios identificados son refugio de especies, belleza escénica, producción de alimentos, recreación cultural, entre otros.

Finalmente, Fraga y Arias examinan la migración juvenil a la Riviera Maya de los adolescentes maya-yucatecos, en particular aquellos originarios de la región maicera del centro de Yucatán. Se plantean las hipótesis de que la migración perpetua hacia la industria turística es una alternativa socioeconómica de supervivencia ante la globalización económica. Los autores afirman que las generaciones actuales de jóvenes tienen que despertar ante este fenómeno y obtener oportunidades económicas de su identidad y cultura.

Alejandro Palafox Muñoz
Editores responsable