

Teoría y Praxis

Publicación semestral

ISSN 1870-1582

DOI: 10.22403/UQROOMX/TYP07

Año 6, núm. 7, 2010

Cozumel, Quintana Roo

Turismo



Administración
y Negocios



Recursos Naturales



Directorio

Dr. José Luis Pech Vázquez
Rector

Dra. Lourdes Castillo Villanueva
Secretaria General

M. en C. Erika Leticia Alonso Flores
Coordinadora de la Unidad Académica Cozumel

Lic. Francisco de la Cruz Pacheco Pali
Abogado General

Dr. Alejandro Alvarado Herrera
Director de la División de Desarrollo Sustentable

Teoría y praxis / Turismo, Administración y Negocios, y Recursos Naturales es una publicación semestral patrocinada por la División de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Quintana Roo. Año 6, núm. 7, junio 2010.

Las opiniones aquí expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores, por lo que la Revista y la institución patrocinadora no asumen responsabilidad alguna por ellas. Se autoriza la reproducción parcial o total de los trabajos publicados siempre y cuando se cite la fuente o se tenga permiso de los editores.

ISSN: 1870-1582

DISTRIBUCIÓN Y CORRESPONDENCIA

Unidad Académica Cozumel de la Universidad de Quintana Roo
Avenida Andrés Quintana Roo, esquina con 110 Sur
Col. San Gervasio, 77642
Cozumel, Quintana Roo, México
Tel. / Fax +52 (987) 872 – 9000,
E-mail: teoriaypraxis@uqroo.mx

INDEXADA POR

Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Latindex) • Difusión Científica Hispánica (Dialnet) • Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE) • Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias (PERIODICA) • Centre International de Recherches et d'Études Touristiques (CIRET).

Diseño de interiores, portada y cuidado editorial: Alfa/Zeta
Florencia 226, col. Italia, 77035, Chetumal, Q. R., zet.alfa@gmail.com
Corrección de estilo y diagramación: Tecnigraf
Nayarit 63, col. Roma, 06760, México, D. F., tecnigraf@prodigy.net.mx

Teoría y praxis

Publicación semestral
ISSN 1870-1582

Año 6, núm. 7, 2010
Cozumel, Quintana Roo

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Arriaga Álvarez (Uaemex)
Ludger Brenner (UAM-Iztapalapa)
Lilia Zizumbo Villarreal (Uaemex)
Nora Bringas Rábago (Colef)
Rosana Guevara Ramos (UAM-Iztapalapa)

COMITÉ CIENTÍFICO

Alejandro Alvarado Herrera (Uqroo)
Alfonso González Damián (Uqroo)
Alfonso Jiménez Martínez (Unicaribe)
Fernando Alfonso Rivas Mira (Ucol)
Francisco Bautista Zúñiga (UNAM)
Inocencio Raúl Sánchez Machado (UCLV)
Jobst Wurl (UABCS)
Luis Manuel Mejía Ortíz (Uqroo)
Neptalí Monterroso Salvatierra (Uaemex)
Rafael Currás Pérez (UValencia)
Salvador Gómez Nieves (UDG)
Tomás Cuevas Contreras (UACJ)
Luis Carlos Santander Botello (Uqroo)
Edmundo Andrade Romo (UDG)
Judith Cavazos Arroyo (UPAEP)
Maribel Lozano Cortés (Uqroo)
Maribel Osorio García (Uaemex)
Martha Angélica Gutiérrez Aguirre (Uqroo)
Rosa María Chávez Dagostino (UDG)

Alejandro Palafox Muñoz
Editor responsable

Alfredo Tapia Carreto
Ma. Eugenia Varela Carlos
Editores asociados



Sumario

Presentación	Alejandro Palafox Muñoz	7
--------------	-------------------------	---

ARTÍCULOS



RAFAEL CURRÁS PÉREZ

Identidad e imagen corporativas:
revisión conceptual e interrelación

9-34



TOMÁS J. LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN,
SANDRA MARÍA SÁNCHEZ CAÑIZARES
Y MARIA MARGARIDA NASCIMENTO JESUS

La satisfacción laboral como valor intangible
de los recursos humanos. Un estudio de caso
en establecimientos hoteleros

35-53



YANET HERNÁNDEZ ARO
Y ESTHER LIDIA MACHADO CHAVIANO

Estrategia de posicionamiento
del destino Villa Clara en el mercado chino

55-77



GUILLERMINA FERNÁNDEZ Y ALDO GUZMÁN RAMOS
Pueblos minero-industriales y turismo cultural:
una nueva relación en el sur de la pampa argentina

79-100



MARTHA CECILIA LÓPEZ PEREDO
Y CARLOS ARTURO TORRES GASTELÚ
Redes sociales en proyectos ecoturísticos

101-114



KARINA AMADOR SORIANO, LUCINDA ARROYO ARCOS
Y ROMANO SEGRADO PAVÓN

Turismo sexual, prostitución varonil
y VIH-SIDA en Cancún

115-127

5



PRESENTACIÓN

Para *Teoría y Praxis* el 2010 es un año de consolidación, ya que la revista presenta cambios sustanciales en sus temáticas de divulgación de la ciencia así como el afianzamiento de tres áreas: turismo, administración y negocios y recursos naturales.

En el artículo de Rafael Currás Pérez se revisan las nociones de identidad e imagen corporativas y se explora la interrelación entre ambos conceptos, haciendo hincapié en el rol que desempeña la cultura organizacional como elemento simbólico dentro del marco de la relación. Posteriormente, en el documento de Tomás J. López-Guzmán Guzmán, Sandra María Sánchez Cañizares y María Margarida Nascimento Jesus, se examina la satisfacción laboral en el sector hotelero y en el ámbito laboral en general, asunto que ha sido controvertido por su relación directa con la productividad, la rotación del personal y la satisfacción de los clientes. Estos autores presentan resultados del sector hotelero portugués.

El crecimiento de la economía china en los últimos años ha sido innegable y se ha caracterizado por la expansión del sector terciario, sobre todo del turismo. En la recepción de turistas y como mercado emisor, China ha despuntado a un ritmo más acelerado que el resto de los países del mundo, de ahí el interés de Yanet Hernández Aro y Esther Lidia Machado Chaviano en realizar una propuesta para posicionar como destino turístico a la provincia de Villa Clara, Cuba. Desde la misma perspectiva del mercado, el documento de Guillermina Fernández y Aldo Guzmán Ramos aborda la revalorización del turismo cultural en la Argentina; esta propuesta pretende descentralizar la demanda turística y ampliar su oferta, recuperando el valor de los atractivos culturales de tres pueblos mineros y derramando los ingresos económicos hacia el interior.

Las redes sociales se han instaurado como medios para la organización social y su cohesión, asimismo dicha tecnología de información denota características promocionales a bajo costo. El artículo de redes sociales en proyectos ecoturísticos, de Martha Cecilia López Peredo y Carlos Arturo Torres Gastelú, muestra los

resultados de un caso en el estado de Veracruz, en donde se conformó una microempresa de turismo rural mediante el trabajo colaborativo del sector gubernamental, organizaciones no gubernamentales (ONG) y la comunidad.

Finalmente, Karina Amador Soriano, Lucinda Arroyo Arcos y Romano Segrado Pavón comparten información resultante de las entrevistas a profundidad aplicadas a jóvenes de entre 17 y 29 años, dedicados a la prostitución varonil, cuya demanda está directamente vinculada a la actividad turística, debido a que su servicio va dirigido a los visitantes y en mucho menor medida a los residentes de Cancún, Quintana Roo.

Alejandro Palafox Muñoz
Editor Responsable