

Emprendimientos e instituciones: el caso Cancún

DOI: 10.22403/UQROOMX/TYP05/06



RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo explicar teóricamente el surgimiento de empresarios y emprendedores en el estado de Quintana Roo, en especial en Cancún, a partir de factores causales como los fenómenos migratorios, la situación demográfica y las condiciones del entorno institucional, tomando en cuenta la normatividad existente para la apertura y operación de empresas. Con la teoría neoinstitucionalista, que sustenta las evaluaciones de competitividad que realiza el Banco Mundial en México desde hace dos años, se contrastan los datos estadísticos sobre emprendimientos en la región. Comparar la competitividad de los estados de la República Mexicana servirá como marco de referencia para detectar las áreas de oportunidad de mejora. Para ello, se empleó el estudio realizado por el Banco Mundial denominado *Doing Business in Mexico, 2007*.

Juan Boggio Vázquez
Fernando José Vecino Romero*

PALABRAS | Cancún, Quintana Roo, emprendedores, empresarios, teoría
CLAVE | neoinstitucionalista.

85

*Universidad del Caribe / jboggio@ucaribe.edu.mx / fvecino@ucaribe.edu.mx

Introducción



Hoy en día, bajo los efectos del proceso de globalización, la humanidad es testigo de diferentes fenómenos demográficos, sociales, económicos y culturales que trascienden con rapidez las fronteras y barreras de la distancia y la comunicación. En esta realidad, destacan los casos de ciudades que emergen y crecen de forma exponencial en ciclos de dos o tres décadas, situación que resulta verdaderamente sorprendente si se toma en cuenta que muchas ciudades en el continente americano requirieron más de 400 años para lograr el crecimiento económico y demográfico que hoy presentan. Entre estas nuevas urbes se encuentra Cancún, en el estado de Quintana Roo, la cual cubrió en treinta años la brecha de los cuatro siglos que le tomó a la ciudad de Mérida tener la misma cantidad de habitantes.

La explicación del origen y el surgimiento de los empresarios ha generado una rica y abundante discusión teórica de carácter multidisciplinario, que incluye distintas concepciones de su desarrollo y evolución. En este trabajo se contraponen a la teoría neoinstitucionalista datos estadísticos sobre emprendimientos en la región quintanarroense, y se pone énfasis en indicadores de la competitividad que miden la forma en la cual las regulaciones gubernamentales fomentan o restringen la actividad empresarial, elementos necesarios para explicar el surgimiento de los empresarios en Quintana Roo con base en factores causales como los fenómenos migratorios, la situación demográfica y las condiciones del entorno institucional a partir de la normatividad existente para la apertura y operación de empresas.

Los resultados coinciden con los foros internacionales que subrayan la necesidad de eliminar las barreras que afectan la creación de empresas y fomentar en la sociedad el valor de la iniciativa empresarial.

Antecedentes: marco teórico del surgimiento del empresario

Uno de los temas con mayores aportaciones y discusiones teóricas en las ciencias económicas y administrativas es el referente al surgimiento del empresario. La proliferación de extensas explicaciones que intentan aproximarse a las causas y razones del emprendimiento desde diversos puntos de vista ha originado la aparición de corrientes y escuelas de pensamiento económico

que abordan la cuestión del emprendedor. Si bien el investigador puede recurrir a diferentes explicaciones o recursos teóricos para determinar el origen y la función del emprendedor, los autores que destacan en el tema aparecen en el cuadro I.

CUADRO I. EL EMPRENDEDOR EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Autor	Época	Categoría	Descripción
Richard Cantillon	Siglo XVIII	Soporte de la incertidumbre	Los emprendedores ejercen la vital función económica de comprometer la compra de insumos sin saber cuánto habrían de pagar los clientes por sus productos terminados
Jean-Baptiste Say	Principios del siglo XIX	Coordinación	El empresario contrata y combina factores de producción (tierra, capital y trabajo) y opera como lazo de comunicación entre “diversas clases de productores” y “consumidores”
Joseph A. Schumpeter	Principios del siglo XX	Innovación	Los emprendedores ponen en práctica novedosas combinaciones de medios de producción y crean así nuevos productos, métodos de producción, fuentes de aprovisionamiento, mercados o modalidades de organización; estas innovadoras combinaciones inducen a la destrucción creativa del antiguo orden y provocan cambio y crecimiento económico
Israel Kirzner	Mediados del siglo XX	Arbitraje	El emprendedor puro observa la oportunidad de vender algo a mayor precio que al que puede comprarlo

Fuente: Elaboración propia con datos de Bhidé, 2001.



De acuerdo con estos autores, representantes de diversas corrientes del pensamiento económico, los emprendedores aprovechan, crean, coordinan, promueven y ejercen las condiciones que les permitan iniciar o bien crear una acción de compra y venta de un bien o servicio en un espacio, mediante la contratación y combinación de factores de producción.

CUADRO 2. EL EMPRENDEDOR Y OTRAS TEORÍAS

Autor	Época	Función del emprendedor u otras teorías
J. Schumpeter	1911	Innovar
Ronald Coase	1937	Teoría basada en el costo de transacción
Edith Penrose	1959	Establece la teoría del crecimiento de la empresa
Peter Drucker	1964	Concibe a la gerencia como realización de negocios
Israel Kirzner	1973	Arbitrar y buscar oportunidades de servicios
Harvey Leibenstein	1968-1978	Minimizar la ineficiencia
Mark Blaug	1983	Aportar capitales, ser administrador y tener poder de decisión
Mark Casson	1991	Ser un especialista que toma decisiones críticas para administrar recursos escasos

Fuente: Elaboración propia.

Conforme al cuadro 2, la función del emprendedor implica actividades enfocadas a planear, establecer y aportar tareas necesarias para la toma de decisiones críticas que optimicen la administración de recursos escasos. Howard H. Stevenson (2000) define al emprendedor como agente de cambio socioeconómico y afirma que la importancia del estudio del emprendimiento ha ido aumentando en el transcurso de los años, asimismo, rescata ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países,¹ las cuales son:

¹Véase Global Entrepreneurship Monitor (GEM), disponible en <http://www.gemconsortium.org>, consultada el 15 de abril de 2007.

- El emprendimiento se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles
- El emprendimiento es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros de sus miembros
- El emprendimiento es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de sus integrantes son celebrados por los demás
- El emprendimiento es significativo en comunidades en las que el cambio es visto como algo positivo

De igual forma, Stevenson (2000) señala que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, está predispuesto al cambio y se responsabiliza ante diferentes escenarios. A su vez, rescata en especial este rol en la asimilación de los cambios, dado que el mundo está modificándose continuamente, y plantea al futuro como un verdadero desafío.

Enfoque institucional del emprendedor _____

Según el premio Nobel de Economía Douglass North, las instituciones son las reglas del juego de una sociedad o, en sentido estricto, son las limitaciones ideadas por el hombre que dan forma a la interacción humana (North, 1995). Por lo anterior, el análisis de la actividad empresarial no puede prescindir de la consideración del marco institucional en el que se inserta, el cual puede amparar tanto limitaciones formales –normas que establecen los humanos– como informales –acuerdos y códigos de conducta.

La tesis de North se centra en que las instituciones constituyen la estructura de incentivos de los individuos que interactúan en sociedad; por consiguiente, las instituciones políticas y económicas son los determinantes fundamentales del desempeño económico en el largo plazo. Las elecciones que hacen los individuos dependen de sus creencias; éstas son una consecuencia del aprendizaje acumulativo que se transmite culturalmente de generación en generación. El tiempo es la dimensión en la cual el proceso de aprendizaje de los seres humanos moldea la evolución de las instituciones (North, 1995).

La fase de revisión teórica permite establecer una primera aproximación a las teorías del surgimiento del empresario y el emprendedor a partir de corrientes



del pensamiento económico e institucional. A continuación se presenta el análisis estadístico que describe las características demográficas y económicas de Quintana Roo, en particular las relacionadas con las empresas. Los datos que se utilizan están basados en el censo de población aplicado en México en el año 2000, por ser el último de carácter nacional que se ha llevado a cabo.

Resultados: Quintana Roo y el surgimiento de empresarios

Quintana Roo tiene características demográficas y económicas distintas del resto del país. Una primera consideración importante es que 57.1 % de su población es oriunda de otro estado o de otro país. Tal fenómeno migratorio se distingue por ser una respuesta racional a las diferencias de ingresos entre las áreas de origen y de destino, puesto que los individuos tienen la expectativa de mejorar económicamente. Esto es muy significativo y reproduce dentro de la República Mexicana las causas del fenómeno migratorio de México a Estados Unidos (CESOP, 2003), las cuales pueden enumerarse y calificarse de acuerdo con las categorías señaladas en el documento realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados (CESOP, 2003), con el fin de mantener una coherencia metodológica que permita comparar en trabajos posteriores ambos procesos migratorios.

Entre las causas migratorias detectadas en el estudio de la Cámara de Diputados destacan las siguientes:²

- Insuficiente dinámica de la economía nacional para absorber el excedente de fuerza de trabajo
- Demanda de mano de obra del sector servicios
- Considerable diferencia salarial entre las economías del norte de Quintana Roo y los principales estados de origen de los migrantes, principalmente Veracruz, Yucatán y Tabasco
- Y, actualmente, la operación de redes sociales y familiares que vinculan los lugares de origen y destino, las cuales facilitan la experiencia migratoria

²Estos motivos son propios de la migración hacia el norte de Quintana Roo, y en este trabajo fueron adaptados los factores que se enumeraron en el estudio (CESOP, 2003).

CUADRO 3. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO MIGRATORIO DE
CONNACIONALES HACIA EL NORTE DE QUINTANA ROO

Factores	Variables
a) Aquellos vinculados con la oferta-expulsión de la fuerza de trabajo	La insuficiente dinámica de la economía de ciertos estados para absorber el excedente de fuerza de trabajo El agravamiento de los problemas estructurales en el agro mexicano
b) Los que están asociados con la demanda-atracción en el norte de Quintana Roo	La diferencia salarial entre las economías, y sobre todo la diferencia en la oferta de trabajo Evolución del sector servicios del norte de Quintana Roo Facilidad para migrar dentro del mismo país
c) Los numerosos factores sociales que ligan a los migrantes con la familia, los amigos, las comunidades de origen y las de destino, y que son decisivos para reducir los costos y riesgos asociados con movimientos migratorios al norte de Quintana Roo	La incipiente “tradición” migratoria hacia el norte de Quintana Roo La operación de complejas redes sociales y familiares que vinculan los lugares de origen y destino, las cuales facilitan la experiencia migratoria

Fuente: Elaboración propia con datos de Gómez de León, Partida y Huirán, 2000.

En el cuadro 3, estas razones se agrupan en tres grandes categorías.

Como ya se mencionó, Quintana Roo presenta características demográficas y económicas muy particulares:

- Su población económicamente activa suma 57.5%, lo que lo coloca como el estado con el porcentaje más alto del país (el promedio nacional es 49.3%)
- Sólo 10.5% de sus habitantes trabaja en el sector primario (el promedio del país es 15.9%), y ningún estado tiene un porcentaje menor al de Quintana Roo, salvo el Distrito Federal
- En el sector terciario está ocupado 71.1% de sus pobladores, mientras que en el territorio nacional el promedio es 53.4%



CUADRO 4. CANTIDAD DE EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE HABITANTES, 2000-2001

Lugar	Habitantes	Empresas	Habitantes/empresa
República Mexicana	97 483 412	638 300	152.72
Quintana Roo	874 963	26 958	32.46
Municipio Benito Juárez	419 815	16 052	26.15

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del INEGI y del SIEM.

De acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda, en el municipio de Benito Juárez habitan 419 815 personas. De ellas, la mayoría de las que están en condiciones de formar parte de la población económicamente activa es oriunda de otro estado.

El promedio nacional es de 152 habitantes por empresa, mientras que en Quintana Roo se tiene una relación de 32 por empresa, y en el municipio de Benito Juárez de 26. Esto evidencia que es el estado con la tasa de formación de empresas más alta de todo el país.

No obstante Quintana Roo es uno de los estados con menor cantidad de habitantes (sólo Campeche, Colima y Baja California Sur están menos poblados), ocupa el sexto lugar de la República por la cantidad de empresas que tiene, siendo superado por el Distrito Federal, el Estado de México, Jalisco, Nuevo León y Veracruz. Si se toma en cuenta únicamente el sector servicios, es la cuarta entidad federativa en cuanto al número de empresas, y sólo lo aventajan el Distrito Federal, Jalisco y, por muy poco, el Estado de México.

Con estos datos, se puede calcular que Quintana Roo cuenta con la tasa de formación de emprendedores más alta del país: 5.36% de su población económicamente activa dirige una empresa, mientras que a nivel nacional el porcentaje es de 1.33%.

Esto puede explicarse por las características de los inmigrantes, pues además de los que migran por necesidad, atraídos por una oferta de trabajo más amplia y con una diferencia salarial mayor a la de sus lugares de origen, también se han dado casos de personas que cuentan con ahorros y pueden transformarse en inversionistas o empresarios, y emigran por la oportunidad de hacer negocios en un destino con una dinámica de crecimiento más acelerada que la de su lugar de procedencia.

Discusión de resultados: el enfoque institucionalista como explicación del surgimiento de empresarios en Quintana Roo

Los datos anteriores presentan una ventaja relativa para llevar adelante nuevas empresas en Quintana Roo, por lo cual es esencial analizar cuáles son los elementos (factores causales) que hacen a este territorio fértil para la actividad empresarial.

En los últimos dos años, el Banco Mundial (2007) ha realizado una medición de indicadores de la normatividad vigente en cada entidad para la apertura y operación de una empresa. Con tal estudio se pueden detectar las áreas de oportunidad para hacer reformas y que la economía se torne más competitiva, o sea, que tenga reglas del juego similares a las economías más avanzadas. Los indicadores básicos seleccionados para medir la competitividad gubernamental en relación con las condiciones institucionales de facilidad para hacer y operar negocios son los relativos a: 1) apertura de una empresa, 2) registro de la propiedad, 3) obtención de un crédito y 4) cumplimiento de los contratos.

Estos indicadores cumplen con las limitaciones que se autoimponen las sociedades en materia económica, política o social a las que se refiere Douglass North, y son prácticamente los puntos que se popularizaron en los estudios de apertura y competitividad económica que realizan otros investigadores, como los que generan los reportes anuales del Foro Económico Mundial y el que propone Hernando de Soto³ en América Latina. El supuesto subyacente que valida su elección es la teoría neoinstitucionalista, que atribuye la productividad de una economía a las instituciones que la regulan. Si los costos de transacción generados por un marco jurídico inadecuado para la actividad de libre empresa son más elevados en un estado que en otro, la racionalidad de los individuos los llevará a dirigir sus esfuerzos y recursos en el lugar que los garantice y les permita desarrollarse.

Cabe aclarar que todas las entidades mexicanas comparten el mismo marco legal regulatorio bajo el cual se rigen las empresas: la Ley General de Sociedades

³El economista peruano Hernando de Soto manifiesta que una de las principales características para el buen funcionamiento del capitalismo es la protección que debe dar el Estado a los derechos de propiedad en el marco de un sistema formal, en el cual la propiedad y las transacciones estén claramente definidas.

CUADRO 5. *DOING BUSINESS IN MÉXICO, ¿DÓNDE ES MÁS FÁCIL HACER NEGOCIOS?*

Calificación	Estado (ciudad)
1	Aguascalientes (Aguascalientes)
2	Guanajuato (Celaya)
3	Nuevo León (Monterrey)
4	Sonora (Hermosillo)
5	Campeche (Campeche)
6	Zacatecas (Zacatecas)
7	Querétaro (Querétaro)
8	Michoacán (Morelia)
9	Sinaloa (Culiacán)
10	Distrito Federal
11	Colima (Colima)
12	Durango (Durango)
13	Coahuila (Torreón)
14	Chihuahua (Ciudad Juárez)
15	Hidalgo (Pachuca de Soto)
16	Tamaulipas (Reynosa)
17	Jalisco (Guadalajara)
18	Bajo California (Tijuana)
19	San Luis Potosí (San Luis Potosí)
20	Yucatán (Mérida)
21	Baja California Sur (La Paz)
22	Tlaxcala (Tlaxcala)
23	Veracruz (Coatzacoalcos)
24	Chiapas (Tuxtla Gutiérrez)
25	Oaxaca (Salina Cruz)
26	Tabasco (Centro/Villahermosa)
27	Nayarit (Tepic)
28	Puebla (Puebla)
29	Estado de México (Tlalnepantla de Baz)
30	Guerrero (Acapulco)
31	Morelos (Cuernavaca)
32	Quintana Roo (Benito Juárez/Cancún)

Fuente: Banco Mundial, 2007.



Mercantiles establece las normas para la apertura de empresas, la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito rige las garantías, y el Código de Comercio y el Código Federal de Procedimientos Civiles definen los procedimientos requeridos para el cumplimiento de un contrato. Pero, a pesar de las leyes comunes, las exigencias municipales y estatales varían y afectan el número de trámites, el tiempo y, en menor grado, el costo del registro de una empresa en un lugar específico. Estas diferencias estatales y municipales son las que mide y coteja el estudio del Banco Mundial y, como son los mismos indicadores que se evalúan en otros países, permiten realizar comparaciones internacionales.

Los resultados que arrojó el estudio *Doing Business in Mexico 2007* son producto de la medición de la forma en que las regulaciones gubernamentales fomentan o restringen la actividad empresarial, y los que conciernen a los 31 estados mexicanos y al Distrito Federal se presentan en el cuadro 5.

Como puede observarse, Quintana Roo ocupa la peor posición, pues no hay ningún estado de la República Mexicana donde sea más difícil hacer negocios. Si a esto se le agrega que la economía mexicana no es competitiva en el ámbito internacional, tenemos que la competitividad regulatoria para hacer negocios en Quintana Roo es similar a países con muy bajo desarrollo económico relativo.

Conclusiones

Los postulados de varias corrientes teóricas y de pensamiento económico que explican el surgimiento del empresario destacan el papel del emprendedor como agente de soporte de la incertidumbre, coordinador de factores, innovador y árbitro en el mercado mediante el aprovechamiento de las oportunidades de negocios.

En Quintana Roo existe una relación de 32 habitantes por empresa, y particularmente en el municipio de Benito Juárez es de 26 por empresa, lo que representa la tasa de formación de empresas más alta del país.

Esto puede explicarse por las características del migrante; ya dijimos que aparte de quienes emigran por necesidad, en busca de una mejor oferta laboral y salarial; otros, que cuentan con ahorros y tienen la posibilidad de convertirse en inversionistas o empresarios, emigran por la oportunidad de hacer negocios en un destino en el que encuentran una dinámica de crecimiento más acelerada que la de su lugar de origen.



Según el estudio del Banco Mundial, Cancún (municipio de Benito Juárez) es la ciudad del país donde más se dificulta hacer negocios –lo cual representa un contraste con la tasa de formación de empresarios señalada–, circunstancia que impulsaría al emprendedor a reubicar sus esfuerzos y recursos en otro estado que garantice y permita su desarrollo.

Entonces, la teoría neoinstitucionalista no explica la realidad de la dinámica empresarial de Cancún, pues se esperaría que siendo el municipio con las instituciones menos favorables para desarrollar negocios presentara la peor tasa de apertura de empresas, situación que es contraria a la revisada.

La divergencia entre la teoría neoinstitucionalista y la realidad de emprendimientos en Cancún exige un abordaje multidisciplinario y un enfoque de varias teorías que, desde la perspectiva del análisis económico y social del emprendedor, se inclinen a la construcción de una nueva teoría que sea heterodoxa.

Para finalizar, las recomendaciones apuntan hacia la transformación del papel formal de las instituciones como agentes que propician las condiciones de competitividad y surgimiento de nuevos empresarios. En este sentido, el *Libro verde. El espíritu empresarial en Europa*, del Consenso de Lisboa,⁴ plantea las siguientes acciones para impulsar el surgimiento de empresarios: a) eliminar las barreras que afectan la creación de nuevas empresas, específicamente las de carácter administrativo; b) que los riesgos asociados a la iniciativa empresarial sean adecuadamente compensados; y c) fomentar en la sociedad el valor de la iniciativa empresarial (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003).

⁴Tras reconocer la necesidad de transformar radicalmente la economía, el Consejo Europeo de Lisboa (2000), a través del *Libro verde* (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003), propuso cómo hacer que surjan más empresarios y cómo orientar más empresas hacia el crecimiento. Al enfocar el espíritu empresarial como una actitud, el *Libro verde* amplió el alcance de la política empresarial y trascendió la eliminación de las barreras que impiden el desarrollo y el crecimiento empresarial, con el objetivo de lograr que un mayor número de personas deseen convertirse en empresarios y se preparen para ello.

FUENTES CONSULTADAS

- Banco Mundial (2007). *Doing Business in Mexico 2007* [en línea]. Disponible en: <http://www.doingbusiness.org/mexico> [2007, 30 de julio].
- Bhidé, Amar V. (2001). *Origen y evolución de nuevas empresas*. México: Oxford University Press, 525 p.
- CESOP (2003). *Migración de mexicanos a Estados Unidos*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados, LIX Legislatura [en línea]. Disponible en <http://cddhcu.gob.mx/cesop/boletines/no5/Migraci%F3n-Final-2.pdf> [2007, 15 de febrero].
- Comisión de las Comunidades Europeas (2003). *Libro verde. El espíritu empresarial en Europa* [en línea]. Disponible en http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/green_paper/green_paper_final_es.pdf [2007, 5 de marzo].
- Gómez de León, José, Virgilio Partida y Rodolfo Tuirán (2000). “La evolución demográfica de México y la migración hacia Estados Unidos en el nuevo milenio”, en Rodolfo Tuirán (coord.). *Migración México-Estados Unidos. Presente y futuro*. México: Consejo Nacional de Población, 37-52.
- INEGI (2000). *XII Censo General de Población y Vivienda* [en línea]. México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Disponible en www.inegi.gom.mx [2007, 15 de abril].
- North, Douglass C. (1995). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México: Fondo de Cultura Económica, 190 p.
- SIEM (2001). *Sistema de Información Empresarial Mexicano* [en línea]. Disponible en www.siem.gob.mx [2007, 25 de junio].
- Stevenson, Howard H. (2000). “Why entrepreneurship has won!” [en línea]. Disponible en www.usasbe.org/pdf/CWP-2000-stevenson.pdf [2007, 15 de febrero].



La función del Observatorio Urbano de la Riviera Maya es la de generar datos e información y estimular un análisis integral, para que la concertación de actores se mueva proactivamente hacia la superación de la pobreza urbana, en estrecha relación con los objetivos del Desarrollo del Milenio y la implementación progresiva de la Agenda Hábitat y la Agenda 21.

