

Teoría y Praxis

Publicación semestral

ISSN 1870-1582

DOI: 10.22403/UQROOMX/TYP10

Año 7, núm. 10, 2011

Cozumel, Quintana Roo, México

Turismo



Administración
y Negocios



Recursos Naturales



Universidad de Quintana Roo
“Fructificar la razón: trascender nuestra cultura”

DIRECTORIO

M.A. Elina Elfi Coral Castilla
Rector

Dra. Lourdes Castillo Villanueva
Secretaria General

Lic. Víctor Emilio Boeta Pineta
Abogado General

M. en C. Erika Leticia Alonso Flores
Coordinadora de la Unidad Académica Cozumel

Dr. Alejandro Alvarado Herrera
Director de la División de Desarrollo Sustentable

Dr. Luis Mejía-Ortíz
Secretario Técnico de Investigación y Posgrado

Dr. Alejandro Palafox Muñoz
Jefe de Departamento de Estudios Sociales y Empresariales

Teoría y praxis / *Turismo, Negocios y Recursos Naturales* es una publicación semestral patrocinada por la División de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Quintana Roo. Año 7, núm. 10, diciembre de 2010.

Las opiniones expresadas en esta revista son responsabilidad exclusiva de los autores, por lo que la Revista y la institución patrocinadora no asumen responsabilidad alguna por ellas. Se autoriza la reproducción parcial o total de los trabajos publicados siempre y cuando se cite la fuente o se tenga permiso de los editores.

ISSN: 1870-1582

DISTRIBUCIÓN Y CORRESPONDENCIA

Unidad Académica Cozumel de la Universidad de Quintana Roo
Avenida Andrés Quintana Roo, esquina con 110 Sur
Col. San Gervasio, 77642
Cozumel, Quintana Roo, México
Tel. / Fax +52 (987) 8 72 90 00
E-mail: teoríaypraxis@uqroo.mx / alejandro.palafox@gmail.com

INDEXADA POR

Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Latindex) • Difusión Científica Hispana (Dialnet) • Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE) • Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias (PERIODICA) • Centre International de Recherches et d'Études Touristiques (CIRET) • Directory of Open Access Journal (DOAJ).

Diseño de interiores, portada, diagramación y cuidado editorial: Alfa/Zeta
Flores 226, col. Italia, 77035, Chetumal, Q. R., zet.alfa@gmail.com

Teoría y praxis

Publicación semestral
ISSN 1870-1582

Año 7, núm. 10, 2011
Cozumel, Quintana Roo, México

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Emilio Arriaga Álvarez (UAEMex)
Dr. Ludge Brenner (UAM-Iztapalapa)
Dra. Lilia Zizumbo Villarreal (UAEMex)
Dra. Nora Bringas Rábago (Colef)
Dra. Rosana Guevara Ramos (UAM-Iztapalapa)

COMITÉ CIENTÍFICO

| | |
|---|--|
| Dr. Adrián Cervantes Martínez (UQRoo) | Dr. Oscar Frausto Martínez (UQRoo) |
| Dr. Alejandro Alvarado Herrera (UQRoo) | Dr. Rafael Currás Pérez (UValencia) |
| Dr. Alfonso González Damián (UQRoo) | Dr. Salvador Gómez Nieves (U de G) |
| Dr. Alfonso Jiménez Martínez (Unicaribe) | Dr. Tomás Cuevas Contreras (UACJ) |
| Dr. Edmundo Andrade Romo (U de G) | Dr. Yoram Krozer (University of Twente) |
| Dr. Enrique Propín Frejomil (UNAM) | Dra. Aurora Irma Máynez Guadarrama (UACJ) |
| Dr. Fernando Alfonso Rivas Mira (UCOL) | Dra. Judith Cavazos Arroyo (UPAEP) |
| Dr. Francisco Bautista Zúñiga (UNAM) | Dra. Luz Elena Cornejo (USerena) |
| Dr. Hugo Romero (UChile) | Dra. Magalí Daltabuit Godaz (UNAM) |
| Dr. Inocencio Raúl Sánchez Machado (UCLV) | Dra. Magaly Mendoça (UFSC) |
| Dr. Jobst Wurl (UABCS) | Dra. Maribel Lozano Cortés (UQRoo) |
| Dr. Luis Carlos Santander Botello (UQRoo) | Dra. Maribel Osorio García (UAEMex) |
| Dr. Luis Manuel Mejía Ortiz (UQRoo) | Dra. Martha Angélica Gutiérrez Aguirre (UQRoo) |
| Dr. Marcelino de Souza (UFRGS) | Dra. Rosa María Chávez Dagostino (UdG) |
| Dr. Neptalí Monterroso Salvatierra (UAEMex) | |

EDITOR RESPONSABLE
Alejandro Palafox Muñoz

EDITORA ASOCIADA
Ma. Eugenia Varela Carlos

Sumario

| | |
|---|---|
| Presentación Alejandro Palafox Muñoz | 7 |
|---|---|

ARTÍCULOS

| | |
|--|----------|
| ALEJANDRO ALVARADO-HERRERA Y GEGTHSY MARIEL HERNÁNDEZ GONZÁLEZ Modelo para establecer la influencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de los empleados de hoteles | 9-19 |
| DAYANA DUFFUS MIRANDA Y ROBERTO CARMELO PONS La imagen como recurso estratégico en la gestión de instituciones hoteleras: el caso del Hotel Kohly de la Ciudad de La Habana | 21-47 |
| LUCÍA FASIO Y REYNA IBÁÑEZ Problemática del mercado ecoturístico en la reserva de la biosfera Sierra La Laguna: el caso de San Dionisio, Baja California Sur | 49-75 |
| JUAN CARLOS MONTERRUBIO CORDERO Y GRECIA CITLALLI EQUIHUA ELÍAS Consumo de alcohol, drogas y actividad sexual en el <i>spring break</i> en Acapulco, México | 77-98 |
| YORAM KROZER An essay on tourism and natural resources: a cause of political conflicts | 99-110 |
| BERTA LEIDY GONZÁLEZ VALDÉS Y CARLOS CRISTÓBAL MARTÍNEZ MARTÍNEZ Procedimiento para elaborar el plan de negocio en el área de alojamiento en pequeños hoteles | 111-129- |
| LISA PEÑALOZA Y JUDITH CAVAZOS ARROYO Here, there, and beyond: remittances in transnational family consumption | 131-161 |

PRESENTACIÓN

La décima edición de *Teoría y Praxis* concentra una serie de trabajos presentados por especialistas de las áreas económico-administrativas principalmente, sin olvidar los aspectos sociales.

En primer lugar, Alejandro Alvarado-Herrera y Gegthsy Hernández exponen los resultados de un proyecto de investigación sobre la responsabilidad social empresarial percibida por los empleados de los hoteles de la isla de Cozumel y sus efectos en la motivación y permanencia en el trabajo. El análisis se realiza mediante una propuesta teórica que permita explicar las relaciones entre los stakeholders. Por otro lado, Dayana Duffus y Roberto Pons ofrecen un procedimiento para la medición de la imagen de establecimientos hoteleros, en particular de una empresa ubicada en La Habana. La finalidad de medir la imagen es gestionar eficazmente los servicios que integra el hotel.

El aprovechamiento del potencial turístico de las áreas naturales protegidas en México, que ha derivado en el turismo alternativo, es analizado por Lucía Fasio y Rayna Ibañez en el caso de San Dionisio, sitio ubicado en la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna, en Baja California Sur, del cual las autoras establecen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del mercado ecoturístico de San Dionisio.

Juan Carlos Monterrubio y Grecia Equihua abordan el consumo de alcohol, drogas y sexo en el *spring break* en Acapulco, México, con el propósito de buscar patrones de comportamiento sobre las variables mencionadas. Los resultados giran sobre la consistencia con investigaciones previas.

Yoram Krozer dice en su artículo que el turismo es una de las causas de los conflictos políticos en el continente europeo, en concreto por la recuperación de los costos de inversión durante el descenso de los precios reales. Finalmente, Krozer afirma que la diversificación de los servicios y su virtualización son elementos que contribuyen a evitar las disyuntivas.

La modernización de la actividad turística provoca cambios en la gestión de las empresas de servicios; Berta González y Carlos Martínez proponen un procedimiento para elaborar planes de negocios dirigidos a pequeños hoteles de acuerdo con sus particularidades y su vinculación con las nuevas tendencias.

Por último, Lisa Peñaloza y Judith Cavazos retoman el asunto de las remesas de Estados Unidos hacia México y su naturaleza multicultural dado el consumo

multinacional de las familias; puesto que el accionar de las familias mexicanas es reproducido por el fortalecimiento de su capital social y cultural, lo que lleva a distinguirse en el consumo y su significado cultural, en especial durante el proceso de “dejar a la familia” para mejorar las condiciones de vida de quienes “se quedan”.

Alejandro Palafox Muñoz
Editor